

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **МИРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

**Цель дисциплины:** знакомство студентов с профессиональными российскими и зарубежными информационными ресурсами и структурой экономики знаний для поиска информации, необходимой в профессиональной области знаний.

#### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Мировые информационные ресурсы» является дисциплиной блока 4 «Факультативы» для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика.

#### **Краткое содержание:**

Роль информации для мировых ресурсов. Понятие бизнеса. Информация и бизнес. Государственный и частный бизнес. Основные отрасли и их анализ. Понятие сферы услуг. Рекламный бизнес. Категории пользователей информации. Понятие информационного рынка. Особенности спроса, предложения, рыночного равновесия. Информационный продукт и его особенности. Производители и продавцы информации. Характеристика рынка информационных услуг. Доступ к информации. Доступ к информационным ресурсам. Ведущие продавцы профессиональной информации, системы LEXIS-NEXIS, QESTEL-ORBIT, STN. Профессиональные базы данных и ресурсы Интернет. Определение, классификация и характеристика основных структур (баз данных, сетей) по различным признакам. Государственные информационные ресурсы. Научная и техническая информация. Информационно-ресурсные центры. Менеджмент информационных ресурсов. Оценка оборотоспособности информационных ресурсов. Структура информации. Правила поиска. Правовая информация. Биржевая и финансовая информация. Коммерческая информация. Виды предоставляемых услуг. Специализированные сетевые структуры. Коммуникации. Процесс коммуникации. Характеристики коммуникационных сетей. Сети локальные, региональные, глобальные. Мировая информационная сеть Интернет. Профессиональные базы данных. Отраслевой Интернет.